



T.C.
TRAKYA KALKINMA AJANSI
Genel Sekreterliği

Sayı : 16256556-153.00-E.528
Konu : Hong Kong Ticareti Geliştirme Merkezi Toplantısı

29.04.2016

İLGİLİ MAKAMA

Ajansımız 2016 yılı faaliyetleri çerçevesinde Trakya Bölgesi iş ortamının geliştirilmesi amacı ile ülkemizde ofisleri bulunan yurtdışı misyonlarının temsilcilerini Trakya Bölgesi'ne davet ederek, bölgemizdeki Kobilerin ihracat potansiyellerinin artırılması için bilgilendirme ve istişare toplantıları düzenlemektedir.

Bu kapsamda Ajansımız ve Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile Asya pazarına girişte önemli bir yeri bulunan Hong Kong Ticareti Geliştirme Merkezi (HKTDK) Türkiye yetkililerinin katılımı ile 12 Mayıs 2016 Perşembe günü saat 14.00'te Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası konferans salonunda bir bilgilendirme toplantısı düzenlenecektir.

Yukarıda bahsi geçen toplantıya katılımlarınız ve üyelerinize duyurulması konusunda bilgilerinizi ve gereğini arz/rica ederim.


Mahmut ŞAHİN
Genel Sekreter

Ek:
- Program Afışı
- Hong Kong Ticareti Geliştirme
Merkezi Bilgi Notu

Hong Kong hakkında:

Hong Kong, sahip olduğu esnek ekonomisi, ideal konumu ve dinamik nüfusu ile küresel dünyanın gittikçe daha büyük bir aktörü olarak karşımıza çıkmaktadır. Genellikle dünyanın en büyük ekonomisi olarak kabul edilen Çin'e bir giriş kapısı olarak kabul edilen Hong Kong, oldukça yüksek bir ekonomik performans sergilemekte ve iş dünyasının odak noktası haline gelen merkezlerden biri olma yolunda hızla ilerlemektedir.

Şüphesiz Türkiye için bu durum değişmemekte ve gün geçtikçe iki ülke arasındaki ticaret ilişkileri daha büyük bir önem kazanmaktadır.

Hong Kong'un 2013 yılı toplam ihracatı **556 milyar** ABD doları, ithalatı ise **563 milyar** ABD dolardır.

Başlıca ticaret kalemlerini demir-çelik yarı mamul ürünler, mücevher, tekstil ve deriden oluştururken, ticaret hacmindeki bu artışın sebebi Hong Kong'un sunduğu avantajlar olarak açıklanmaktadır. Bu avantajları kısaca özetlemek gerekirse:

Esnek ekonomi

- Güçlü, bağımsız hukuk sistemi
- Bilginin, insanların, malların ve sermayenin serbest akışı
- Açık ve şeffaf bir hükümet,
- Yolsuzlukla mücadele kültürü
- Servis odaklı ekonomi
- Uluslararası Finans Merkezi
- Çevirilebilir para birimi, ABD doları bağlantısı
- Sermayenin serbest akışı
- Güçlü, iyi denetlenen bankacılık sistemi
- Düşük, basit vergi sistemi
- Uluslararası tahkim merkezi
- Asya'nın 3., dünyanın ise 7. en büyük piyasası
- Asya'nın 3., dünyanın ise 6. en büyük döviz piyasası
- 2010 yılında dünyanın en büyük halka arz ve Asya'nın en büyük girişim sermayesi merkezi
- Çin şirketleri (Anakara dışındakiler) için en büyük sermaye yaratma merkezi
- Asya'nın en büyük limanı, en işlek ticaret, endüstri ve turizm merkezi

İdeal konum

- Asya'nın en önemli pazarlarına ulaşım sadece 4 saat
- Dünya nüfusunun yarısına ulaşım sadece 5 saat
- Çin ve hızlı büyüyen Güneydoğu Asya ile yakın bağlantılar
- Doğrudan Pazar Ulaşımı – Pearl Nehri Deltası (nüfus: 48 milyon)
- Çin'in ithalat/ihracatının %27'si
- Şehirler arasında artan altyapı bağlantıları
- Kolay ve hızlı seyahat
- Artan ekonomik entegrasyon
- Dünyanın 1 Numara uluslararası hava kargosu limanı
- Günlük 11,000 tondan fazla yükleme
- 160 şehir, 45'i Çin'de
- Dünyanın en işlek konteyner limanlarından biri
- 500'ün üzerinde limana hizmet vermektedir
- Günde 64,000 TEU
- 2010 yılında %12.2 büyüme
- Daha Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CEPA)
- Ürünlerin Çin Anakarasına gümrük vergisi olmadan ulaşımı
- Dünya çapında ticaret geliştirme ofisleri

Dinamik nüfus

- Girişimci ruhuna sahip nesiller
- Rakipsiz Çin pazarı ve uluslararası iş deneyimi

Teknoloji

- Teknoloji ticaretinde uluslararası deneyim
- Çin anakarası yüksek teknoloji ürünleri için en büyük pazar
- Hong Kong şirketlerinin teknoloji transferi konusunda uzmanlığı
- Yeni çevre standartlarını karşılamak için arandın gelişmiş teknoloji çözümleri
- Yabancı teknoloji şirketleri için ortaklık imkanları
- Her alanda faaliyet gösteren şirketler için farklı iş modelleri uygulamaları konusunda deneyim

Bu avantajların yanı sıra, 2 Kasım 2010'da İstanbul'da faaliyete geçen 41. Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi ofisinin açılması da ticaret hacminin artmasına büyük katkı sağlamıştır. Bilgi verme, iş ortaklarını eşleştirme ve müşterileri bir araya getirme hizmetleri veren bu konsey, Hong Kong ile iş yapmak isteyen Türk işadamlarına hizmet sunmaktadır.

Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi HKTDC hakkında:

1966'da kurulan Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi (HKTDC) Hong Kong'lu iş adamları, üretici ve hizmet sağlayıcılarının uluslararası pazarlama koludur. 13'ü Çin'de olmak üzere dünyanın dört bir yanında 40'tan fazla ofise sahip olan Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi, Hong Kong'u, Çin ve Asya ülkelerinde iş yapmak için bir platform olarak öne çıkartmaktadır. Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi milyonlarca alıcı ve satıcıyı organize ettiği ticari fuarları, online Pazar yeri ve sektörel dergileri ile bir araya getirir.

Dünyanın en büyük fuar organizatörlerinden biri olan HKTDC, Hong Kong'da her yıl 30'dan fazla ticari fuara ev sahipliği yapmakta olup bunlardan dokuzu kendi alanında Asya'nın, üçü ise dünyanın en büyük fuarlarıdır.

HKTDC web sitesi www.hktdc.com, Hong Kong, Çin ve diğer ülkelerden bir buçuk milyon civarında kayıtlı alıcı ve 120,000'den fazla tedarikçiye ev sahipliği yapmaktadır. Bu sitede kullanıcılar aradıkları ürünleri hızlı ve kolay bir şekilde bulabilmek için 9,000 ürün kategorisini tarayabilirler.

20 sektörel yayın ve 5 milyondan fazla okuyucusuyla HKTDC aynı zamanda önemli bir yayıncıdır. Bunlara ek olarak her sene yayınladığı 150 civarında ticari rapor, sektöre özel güncelleme ve sirküler ile Hong Kong, Çin ve uluslararası pazarlara ilişkin pazar istihbaratı sağlar.

Ayrıca, HKTDC Business Matching, firmalara uygun iş ortakları bulmaları için destek vermektedir. Küresel veri tabanı yaklaşık 1.5 milyon ticari kontağa sahiptir.

HKTDC her yıl, Hong Kong şirketlerine, ürün ve hizmetleri için yeni pazarlar geliştirmeleri konusunda yardımcı olmak amacıyla yaklaşık 170 seminer, konferans, ve forum düzenlemektedir. Bu aktivitelere ek olarak tüm dünyada anahtar pazarlarda 135,000'den fazla işadamlına ulaşan Hong Kong tanıtıcı organizasyonlarını gerçekleştirilmekte ve 700'ü aşkın misyona ev sahipliği yapmaktadır.

Hong Kong HKTDC fuarlarına her yıl 680.000 'den fazla ziyaretçi 34.000 civarında tedarikçi ile bir araya gelmektedir.

Daha fazla bilgi için www.hktdc.com adresini ziyaret edebilirsiniz.